


Lassen Sie Ihr Leitungswasser entscheiden.

Eine klare Sache für Ihr
Wassermarketing!

Wir bieten


DURCHFÜHRUNG UNABHÄNGIGER
TESTS UND STUDIEN


STANDARDISIERTE
BEWERTUNGSBÖGEN


GRAFISCHE DARSTELLUNG
DER ERGEBNISSE


DETAILLIERTE ANALYSEN
DER BEWERTUNGEN


AUFBEREITUNG DER ERGEBNISSE
FÜR IHRE MEDIENPARTNER


EINE PLATTFORM FÜR
*Pressetermine für lokale Medien
Tage der offenen Tür
Verbrauchertests*



Ansprechpartner

Institut für empirische Sozial- und
Kommunikationsforschung (I.E.S.K.)

Dr. Uwe Pöhls
Merowingerstr. 71
40225 Düsseldorf
Tel.: 0211-598978-99
Mail: poehls@iesk.de

Das Institut für empirische Sozial- und
Kommunikationsforschung (I.E.S.K.) hat
weitreichende Forschungserfahrung in
den Bereichen Gesundheit, Energiever-
sorgung, Trinkwasser und Kundenzufrie-
denheitsstudien.

I.E.S.K.
Institut für empirische Sozial-
und Kommunikationsforschung e.V.

WASSERVERKOSTUNG

MINERALWASSER VS. LEITUNGSWASSER



Verbrauchertest zur Wahrnehmung
und Bewertung von Trinkwasser

Der Test

Unter gleichen Bedingungen (Temperatur, Menge, Glas) werden verschiedene Leitungswässer, Tafelwässer, Discount- und Markenwässer, sowie Premium-Markenwässer in einer Blindverkostung getestet. Zum Beispiel:

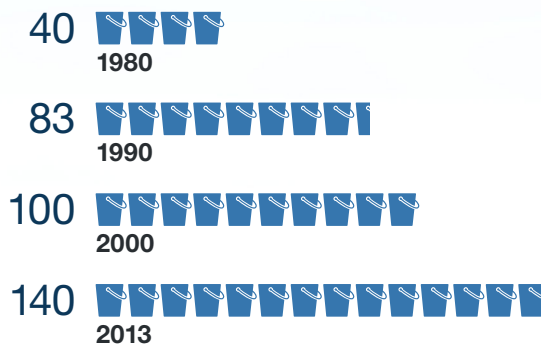
Wasser	Preis / L	Herkunft	Verpackung
Leitungswasser	0,002 €	Regional	keine
Voss	5,20 - 8,90 €	Süd Norwegen	Glasflasche
Fiji Wasser	7,00 €	Fidschi-Inseln	PET
Bling H2O	66,00 €	Tennessee, USA	Glasflasche
Nestlé Pure-Life Still	0,37 €	Eschenquelle, Deutschland	PET
Volvic Naturelle	0,75 - 0,85 €	Puy de Dome, Frankreich	PET
Saskia Naturis	0,13 €	Saarland, Deutschland	PET
Gerolsteiner Naturell	0,49 - 0,55 €	Gerolstein, Deutschland	Glasflasche

Trinkwasser

Trinkwasser gehört zu den am besten kontrollierten Lebensmitteln in Deutschland. Trotzdem vermerkt die Mineralwasserindustrie deutliche Zuwächse in Deutschland. Stilles Mineralwasser konnte sich in den letzten Jahren als Life-Style-Produkt für gesundheitsbewusste Konsumenten etablieren. Wurden im Jahr 2000 pro Kopf noch 100 Liter Mineralwasser in deutschen Haushalten konsumiert, stieg der jährliche Verbrauch 2013 bereits auf 140 Liter.

Die Blindverkostung von verschiedenen Leitungswässern und Mineralwässern soll subjektive Geschmacks- und Qualitätsunterschiede auffindig machen. Der Wassertest ermöglicht Verbrauchern, unterschiedliche Wässer auf Aussehen, Geschmack und Geruch hin zu untersuchen und anschließend zu diskutieren.

Jahresverbrauch stilles Mineralwasser (pro Kopf in Liter)



CO₂

Verbrauch pro Liter

	Leitungswasser	Mineralwasser
☀ ungekühlt	0,36 g	211,35 g
☁ gekühlt	10,36 g	234,85 g

Die Wasserverkostung des IESK in der Presse

Spiegel 22. September 2014

„Testsieger aus dem Hahn“. „Mineralwasser boomt und zwar in allen Preisklassen. [...] Obwohl Leitungswasser laut UBA das in Deutschland am besten überwachte Lebensmittel ist, haben Millionen Bürger offenbar ein gestörtes Verhältnis dazu.“

Westfälische Rundschau 22. März 2012

„Leitungswasser, es ist ein unterschätztes Lebensmittel[...]. Das „Kraneberger“ schmeckte bei der Blindverkostung im Schnitt besser als das Mineralwasser [...]“

Aachener Zeitung 26. Juni 2014

„Trinktester geben Dürener Wasser eine Eins“

Der Westen 12. August 2010

„Warum den Luxus durch die Kehle spülen, wenn das Leitungswasser – siehe Testergebnis – schmeckt?“

Absatzsteigerung bei stillen Mineralwässern

+5,5 % (2013)

